



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

Warszawa, 03.06.2020

## WSZYSCY OFERENCI

Dotyczy: postępowania przetargowego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą:  
*„Kompleksowa organizacja i obsługa wakacyjnych wydarzeń plenerowych, obejmujących przygotowanie i przeprowadzenie na terenie całego kraju prezentacji filmów najwybitniejszych twórców kinematografii polskiej, w ramach realizacji projektu „Kino Niepodległej. Najważniejsze filmy stulecia”, nr sprawy: 1/05/2020/DUK.*

### CZĘŚĆ DRUGA:

#### PYTANIE 13

Proszę o podanie szacunkowej wielkości budżetu planowanej na realizację postępowania?

#### ODPOWIEDŹ 13

Stosownie do treści art. 86 ust. 3 ustawy - Prawo zamówień publicznych, Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia bezpośrednio przed otwarciem ofert.

#### PYTANIE 14

Zamawiający napisał, że w ciągu 3 dni od momentu podpisania umowy, Wykonawca ma przedstawić harmonogram, w tym propozycję dokładnych lokalizacji, w których odbywać będą się wydarzenia.

Termin ten jest zbyt krótki, składając wnioski o zajęcie terenu do służb zarządzających danym terenem, ustawowy termin urzędowy trwa do 30 dni optymalnie między 7 a 14. Termin podany przez Zamawiającego jest trudny do spełnienia. Prosimy o zmianę tego zapisu.

#### ODPOWIEDŹ 14

Ze względu na to, że Wydarzenia mogą zacząć odbywać się już na początku lipca termin ten musi pozostać niezmienny.



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

#### PYTANIE 15

Czy Zamawiający dopuszcza przedstawienie polisy OC na kwotę 200 000 PLN ? a w momencie podpisywania umowy przez Wykonawcę, okazania polisy z podwyższoną kwotą do 500 000 PLN na czas trwania umowy?

#### ODPOWIEDŹ 15

Zgodnie z pkt. 5.1 ppkt. 2) lit. b SIWZu:

*O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu w zakresie sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający uzna warunek za spełniony w sytuacji, w której Wykonawca wykaże posiadanie ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej na kwotę nie niższą niż 500 000 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych).*

Zgodnie z powyższym zapisem warunek powinien być spełniony przez Wykonawcę już na etapie ubiegania się o zamówienie, tj. w dniu złożenia oferty przez Wykonawcę.

#### PYTANIE 16

Czy są jakieś wytyczne co do wielkości użytego ekranu diodowego? Czy Wykonawca ma zarekomendować? Zgodnie z koncepcją?

#### ODPOWIEDŹ 16

Zamawiający wymaga aby był to ekran diodowy zewnętrzny o wysokiej rozdzielczości i wysokim współczynniku jasności. Minimalna powierzchnia ekranu to 28m<sup>2</sup>. Ekran montowany na stabilnej konstrukcji.

#### PYTANIE 17

Zamawiający napisał „**stosownej infrastruktury tj. w szczególności do zapewnienia odpowiedniej konstrukcji z ekranem (dioda), urządzeń do odtwarzania (projekcji)**”.

Wykonawca nie rozumie, czy wystarczy ekran diodowy który ma posłużyć do emitowania filmów na ekranie, czy alternatywnie można użyć ekranu projekcyjnego z projektorem? Czy Zamawiający dopuszcza możliwość wyboru wobec tego rozwiązania technicznego jednego z dwóch? Do wyświetlania filmów?

#### ODPOWIEDŹ 17

Pokazy będą się rozpoczynały między godziną 16:00 a 18:00, co wyklucza możliwość użycia ekranu projekcyjnego z projektorem. Zamawiający wymaga aby był to ekran diodowy zewnętrzny o wysokiej rozdzielczości i wysokim współczynniku jasności. Minimalna powierzchnia ekranu to 28m<sup>2</sup>. Ekran montowany na stabilnej konstrukcji.



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

### PYTANIE 18

W kontekście strefy gastronomicznej, czy Wykonawca ma zarekomendować odpowiednią ilość wydawanych pozycji cateringowych w ramach oferty? Ilości nie są podane przez Zamawiającego w OPZ.

### ODPOWIEDŹ 18

Wykonawca ma zarekomendować odpowiednią ilość wydawanych pozycji cateringowych w ramach oferty

### PYTANIE 19

Ile podestów/miejsc należy przygotować do spotkań autorskich/ czy 1 taka strefa wystarczy ?

### ODPOWIEDŹ 19

Wykonawca ma przygotować jedną strefę z maksymalną ilością 4 miejsc siedzących (3 miejsca dla zaproszonych gości i 1 miejsce dla prowadzącego).

### PYTANIE 20

Czy cała strefa filmowa ma być ogrodzona? Oraz Wykonawca ma zaplanować i wygrodzić ciągi komunikacyjne wewnątrz strefy?

### ODPOWIEDŹ 20

Strefa filmowa ma być ogrodzona w całości. Wewnątrz strefy filmowej Wykonawca ma zaplanować i wygrodzić ciągi komunikacyjne.

### PYTANIE 21

Czy podczas jednego eventu zaplanowane będzie 1 spotkanie autorskie? Odbywające się na scenie głównej? Czy są jakieś wytyczne do scenografii miejsca spotkań z aktorami? Jakiś konkretny klimat/trend np. filmowy, nowoczesny, elegancki, Eko?

### ODPOWIEDŹ 21

Podczas jednego wydarzenia ma odbyć się jedno spotkanie autorskie (z kilkoma gośćmi, tj. reżyserami, aktorami, krytykami). Wykonawca odpowiada za pomysł i aranżację (scenografię) oraz wykonanie miejsca spotkania.



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

### PYTANIE 22

Czy Zamawiający może określić czas trwania działań promocyjnych? Z każdego rodzaju? Np. 2 dni, 7 dni, 10 dni, 14 dni?

### ODPOWIEDŹ 22

Zamawiający nie stawia konkretnych wymagań w tym zakresie. Wydarzenie ma być obecne w mediach lokalnych i ogólnokrajowych (w tym w programach informacyjnych).

### PYTANIE 23

Atrakcja dodatkowa – czy wystarczy 1 ? odbywająca się na wszystkich wydarzeniach plenerowych? Czy ma to być kilka atrakcji?

### ODPOWIEDŹ 23

Wykonawca ma przygotować jedną atrakcję, która będzie powtarzana na wszystkich 5 pokazach. Czas trwania atrakcji nie powinien przekraczać 30 minut. Wykonawca odpowiada za pomysł i jego wykonanie.

### PYTANIE 24

Czy jest określony przybliżony budżet na ten projekt? Jeśli tak, bardzo proszę o podanie.

### ODPOWIEDŹ 24

Stosownie do treści art. 86 ust. 3 ustawy - Prawo zamówień publicznych, Zamawiający podaje kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia bezpośrednio przed otwarciem ofert.

### PYTANIE 25

Czy udział w imprezie jest bezpłatny?

### ODPOWIEDŹ 25

Udział w wydarzeniach będzie bezpłatny dla uczestników.



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

#### PYTANIE 26

Czy jest jakiś wiek graniczny dla uczestników (np. można uczestniczyć pod warunkiem ukończenia np. 16 lat)?

#### ODPOWIEDŹ 26

Zamawiający nie określa limitu wiekowego dla uczestników biorących udział w wydarzeniach.

#### PYTANIE 27

Czy w strefie gastronomicznej mają znaleźć się wyłącznie produkty wymienione w OPZ – woda kawa, herbata, lemoniada, popcorn w kubkach z logo PISF, krówki, czy możemy zaproponować jakieś dodatkowe produkty? Jeśli możemy, to czy są jakieś produkty, które musimy wykluczyć?

#### ODPOWIEDŹ 27

Zamawiający wymaga, aby w strefie gastronomicznej dostępne były wyłącznie produkty wymienione w OPZ.

#### PYTANIE 28

Czy wszystkie produkty w strefie gastronomicznej są odpłatne?

#### ODPOWIEDŹ 28

Strefa gastronomiczna ma być bezpłatna dla uczestników pokazów.

#### PYTANIE 29

Czy kubki na popcorn mają być obrandowane według Państwa projektu, czy należy je zaprojektować?

#### ODPOWIEDŹ 29

Wykonawca ma zaprojektować opakowania z wykorzystaniem logotypu PISF oraz uzyskać akceptację Zamawiającego.



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

### PYTANIE 30

Czy krówki mają być w obrandowanych opakowaniach?

### ODPOWIEDŹ 30

Wykonawca ma zaprojektować opakowania z wykorzystaniem logotypu PISF oraz uzyskać akceptację Zamawiającego.

### PYTANIE 31

Czy napoje mają być w obrandowanych kubkach?

### ODPOWIEDŹ 31

Wykonawca ma zaprojektować opakowania z wykorzystaniem logotypu PISF oraz uzyskać akceptację Zamawiającego.

### PYTANIE 32

Czy w ramach promocji wydarzenia agencja jest zobligowana do stworzenia materiału promującego wydarzenie do TV? Jeśli tak, to jakiego rodzaju materiałami do promocji w TV jesteście Państwo zainteresowani? Spot TV? Dokrętka do istniejącego materiału? Wywiady w lokalnych programach TV lub TV śniadaniowej?

### ODPOWIEDŹ 32

Zamawiający nie stawia konkretnych wymagań w tym zakresie. Wydarzenia mają być obecne w mediach lokalnych i ogólnokrajowych (w tym w programach informacyjnych).

### PYTANIE 33

Czy agencja otrzyma od PISF przygotowany materiał do promocji wydarzenia w stacjach radiowych? Czy może stworzenie radiówki jest jego stworzenie agencji?

### ODPOWIEDŹ 33

Zadaniem Wykonawcy jest promocja Wydarzeń plenerowych, w tym stworzenie "radiówki".



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

#### PYTANIE 34

Czy konferansjer musi być osobą rozpoznawalną publicznie / związaną z kinem lub filmem?

#### ODPOWIEDŹ 34

Prowadzący nie musi być osobą rozpoznawalną publicznie, jednak musi posiadać stosowną wiedzę aby swobodnie prowadzić spotkania poświęcone klasycie kina oraz rozmowy z autorytetami w dziedzinie filmu.

#### PYTANIE 35

Czy dobrze interpretujemy wymaganą liczbę materiałów filmowych do zrealizowania?

- 5 filmów dokumentujących eventy w każdym z miast (po jednym na miasto)
- Jeden film podsumowujący cały projekt (obejmujący przegląd materiałów ze wszystkich miast)
- Po jednym filmie z każdego wywiadu z twórcami - jeśli tak, to ile takich wywiadów w sumie powinniśmy założyć?

#### ODPOWIEDŹ 35

Wymagane materiały filmowe w ramach realizacji zadania obejmują:

- 5 filmów dokumentujących wydarzenia w każdym z miast (po jednym na miasto);
- 5 materiałów filmowych z całością spotkań z twórcami - 5 spotkań (przy czym na jednym spotkaniu może być kilku zaproszonych gości);
- jeden film podsumowujący cały projekt (obejmujący przegląd materiałów ze wszystkich miast).

#### PYTANIE 36

Jaki wymiary powinien mieć proponowany ekran diodowy?

#### ODPOWIEDŹ 36

Zamawiający wymaga aby był to ekran diodowy zewnętrzny o wysokiej rozdzielczości i wysokim współczynniku jasności. Minimalna powierzchnia ekranu to 28m<sup>2</sup>. Ekran montowany na stabilnej konstrukcji.



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

### PYTANIE 37

Czy urzędy miasta będą mogły uzyskać status partnera wydarzenia w zamian za udostępnienie terenu na wydarzenie?

### ODPOWIEDŹ 37

Jedynym organizatorem wydarzenia jest Polski Instytut Sztuki Filmowej.

### PYTANIE 38

Ile osób maksymalnie może przebywać na scenie podczas spotkań autorskich?

### ODPOWIEDŹ 38

Zamawiający wymaga wyznaczenia jednej strefy na spotkania autorskie z maksymalną ilością 4 miejsc siedzących (3 miejsca dla zaproszonych gości i 1 miejsce dla prowadzącego).

### PYTANIE 39

Czy Wykonawca ma wygrodzić cały teren wydarzenia czy tylko odgrodzić ekran diodowy i scenę od uczestników? Nie jest to wydarzenie masowe i zazwyczaj przy realizacji kina plenerowego nie wygradza się widowni płótkami.

### ODPOWIEDŹ 39

Cała strefa wydarzenia powinna być ogrodzona. Wykonawca ma zaplanować i wygrodzić ciągi komunikacyjne wewnątrz strefy.

### PYTANIE 40

Strefa gastronomiczna ma działać bezpłatnie czy prowadzić sprzedaż wymienionych produktów? Jeżeli bezpłatnie to jaką ilość kawy, herbaty, wody, lemoniady, popcornu oraz krówek ma zapewnić Wykonawca?

### ODPOWIEDŹ 40

Produkty w strefie gastronomicznej są bezpłatne dla uczestników pokazów. Wykonawca ma zaproponować odpowiednią ilość wydawanych porcji cateringowych w ramach oferty.





POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

#### PYTANIE 41

Jeśli chodzi o harmonogram chciałabym doprecyzować - odbędzie się 5 wydarzeń w jednym ze wskazanych miast a każde wydarzenie będzie trwało przez wszystkie wskazane dni weekendu np  
a) 3, 4, 5 lipca ?

#### ODPOWIEDŹ 41

Każde z 5 wydarzeń ma być jednodniowe oraz powinno odbywać się w inny weekend (dzień pozostaje do wyboru Wykonawcy: piątek, sobota lub niedziela). Dopuszczalne jest zorganizowanie dwóch wydarzeń podczas jednego weekendu w dwóch różnych miejscowościach. W trakcie jednego wydarzenia (dnia) wyświetlone zostaną 3-4 filmy (2 filmy fabularne, 1 film animowany i/lub krótki film dokumentalny).

#### PYTANIE 42

Jaka jest minimalna oraz maksymalna powierzchnia/ ile leżaków powinna pomieścić lokalizacja w każdym mieście?

#### ODPOWIEDŹ 42

W zależności od miejsca wydarzenia oraz wytycznych i przepisów szczególnych wydarzenie przewidziane jest dla 100-400 uczestników.

#### PYTANIE 43

Jaką ilość poszczególnych rodzajów napoi, popcornu, krówek, powinien zapewnić Wykonawca?

#### ODPOWIEDŹ 43

Wykonawca w ramach oferty ma zaproponować odpowiednią ilość wydawanych pozycji cateringowych adekwatną do ilości przewidzianych uczestników w ramach jednego wydarzenia.

#### PYTANIE 44

Jaki format będą mieć plakaty promujące wydarzenie przekazane do druku Wykonawcy?

#### ODPOWIEDŹ 44

Plakaty powinny być wydrukowane w formacie B1.



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

#### PYTANIE 45

Proszę o wskazanie więcej szczegółów opisujących płotki bezpieczeństwa z brandingiem PISF, MKiDN i Programu „Niepodległa”? Czy mają to być standardowe płotki odgradzające + banery z logotypami, czy Zamawiający ma na myśli inny produkt?

#### ODPOWIEDŹ 45

Cała strefa powinna być ogrodzona. Wykonawca ma zaplanować i wygrodzić ciągi komunikacyjne wewnątrz strefy. Płotki bezpieczeństwa powinny mieć branding PISF, MKiDN i Programu „Niepodległa”.

